

Le 15/12/2020



Maréïles

RÉAMÉNAGEMENT DU PARCOURS D'EXPOSITION PERMANENT



Novembre 2020

Maréis

CONTEXTE

- Ouvert en 2001
- Centre d'interprétation de la pêche artisanale étaploise
- Proposer un nouveau parcours de visite motivé par 2 éléments :
 - L'obsolescence de l'exposition actuelle
 - La demande des visiteurs



Le projet

CRÉATION D'UN PARCOURS D'EXPOSITION PERMANENT SUR LA FILIÈRE "PÊCHE ARTISANALE" DE LA MER À LA POISSONNERIE

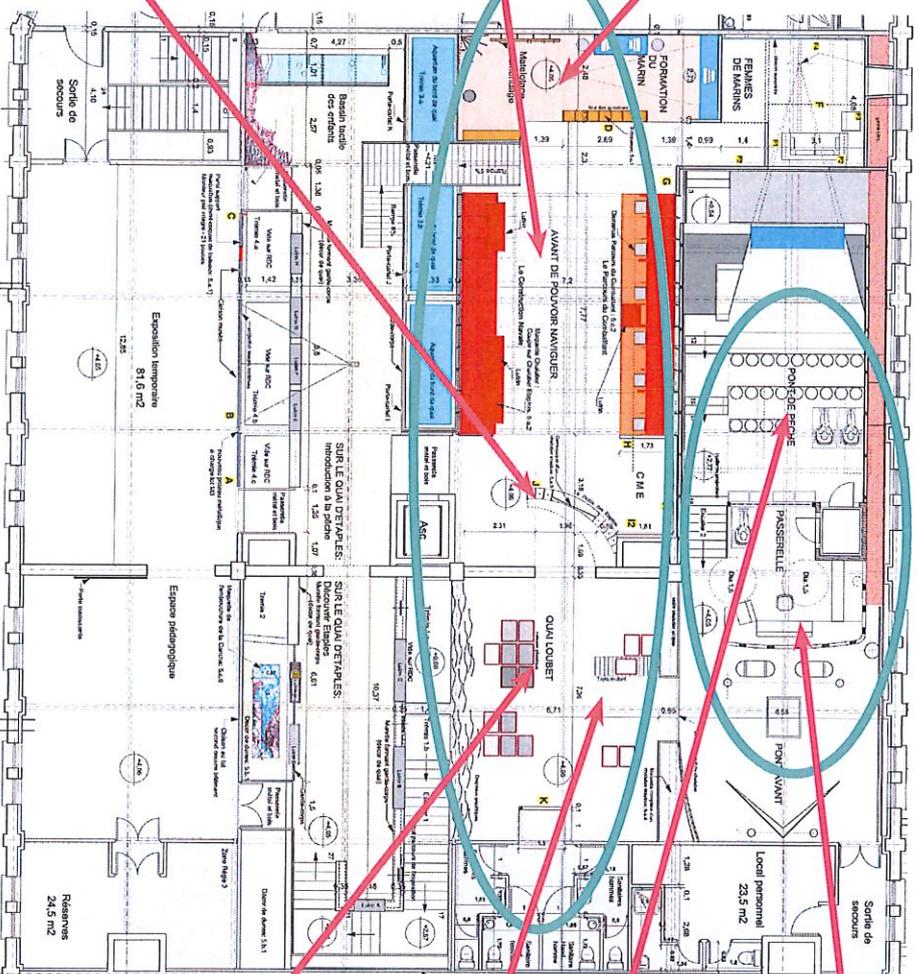
1 - La formation des marins au LMP



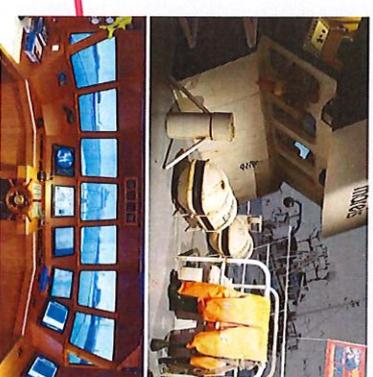
2 - La vie à bord d'un chalutier



3 - Le débarquement et la vente



5 - L'expérience immersive



4 - Les acteurs de la filière à terre



Budget prévisionnel

Dépenses	Montants HT	Ressources	Montants HT
Rénovation de 2 plateaux d'exposition	400 900,00 €	Fonds propres	96 180,00 €
Volet communication	80 000,00 €	Subvention FEAMP	384 720,00 €
TOTAL Dépenses	480 900,00 €	TOTAL Ressources	480 900,00 €

Budget prévisionnel

ESTIMATION PREVISIONNELLE pour le renouvellement des espaces de MAREIS

Descriptif des besoins	Qté / nb de jour / m ² / %	Prix unitaire	Prix total
Priorité 1 - Formation / vie dans bateau, flotille et débarquement du poisson - salles 5, 6, 7 et 8			
<u>Conception de l'espace</u>			
Définition muséographique de l'espace	8%	190 000,00 €	15 200,00 €
Conception de la ligne graphique de l'espace	forf.	1 500,00 €	1 500,00 €
Conception scénographique de l'espace	10%	190 000,00 €	19 000,00 €
Réalisation de l'espace			
Rédaction des supports de médiation			
Recherche et sélection iconographique	inclus		
Fabrication, incluant exécution graphique, impression, décor et agencement, multimedia	190	1 000,00 €	190 000,00 €
Sous-total 1 HT			225 700,00 €
TVA			45 140,00 €
Sous-total 1 TTC			270 840,00 €
Priorité 2 - Espace immersif chalutier			
<u>Conception de l'espace</u>			
Scénarisation de la salle	8%	40 000,00 €	3 200,00 €
Conception scénographique de l'espace	10%	120 000,00 €	12 000,00 €
Réalisation de l'espace			
Expérience immersive, incluant graphisme et rédaction + équipement	forf. pour 80m ²	40 000,00 €	40 000,00 €
Fabrication, incluant exécution graphique, impression, décor et agencement, multimedia	80	1 500,00 €	120 000,00 €
Sous-total 2 HT			175 200,00 €
TVA			35 040,00 €
Sous-total 2 TTC			210 240,00 €
Sous-total muséographie HT			400 900,00 €
Volet communication de la nouvelle exposition HT			80 000,00 €
TOTAL PROJET HT			480 900,00 €

